**UNIT 10**

Summary （　　）に適切な語句を補い，各段落の要約を完成させなさい。

１～４　導入

商業的な①（　　　　　　　　　）が始まっている。

民間企業②（　　　　　　　　　）が，国際宇宙ステーション行きの宇宙船ドラゴンの貨物飛行を成功させた。

NASAが宇宙輸送に関する③（　　　　　　）権を手放して以来，10あまりの企業が宇宙船開発に乗り出した。

５～９　本論

NASAの仕事を民間企業に引き継がせるというアメリカ政府の取り組みが，民間企業への市場開放につながった。

そして宇宙事業の支持者たちは輝かしい未来を予見する。

ある宇宙政策コンサルティング企業の社長は，宇宙をもっとアメリカ的に，もっと④（　　　　　　）的にすると言う。

NASAでさえ，⑤（　　　　　）の制限がない民間企業の参入によって，宇宙産業に限界はなくなると言う。

10～12　問題点

しかし，この新しい戦略はいまだに政府の援助と⑥（　　　　　　　）を伴う。

NASAは民間企業に資金提供を行っている。

現在NASAは，スペースステーションへの乗船料，１人当たり⑦（　　　　　　）ドルを⑧（　　　　　　　）人に払っている。これは宇宙船開発費用の半分である。

13～15　解決法＋結び

宇宙機関は，節約してその資金を政府の⑨（　　　　　　）の探査に回す。しかし新興産業にとって重要なことは，NASAの資金提供なしで生き残ることである。

NASAは企業が顧客を開拓することを期待している。その結果，競争が刺激されて価格が下がるからである。また，さらなる⑩（　　　　　　　）を引きつけるチャンスでもある。

商業宇宙輸送市場の，今後の規模は予測できない。

Class/ Number/ 　 Name/　　　　　　　　　　Point/

【解答】

①宇宙競争　　②スペースX　　③独占　　④民主

⑤予算　　⑥発言力　　⑦6000万

⑧ロシア　　⑨深宇宙　　⑩投資家