**UNIT 8**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ *l*.1 | century | 名 | 世紀 |
| □ *l*.1 | contact | 名 | 接触 |
| □ *l*.2 | nowadays | 副 |  |
| □ *l*.2 | situation | 名 | 状況 |
| □ *l*.3 | globalization | 名 | グローバル化 |
| □ *l*.3 | human | 名 | 人間 |
| □ *l*.3 | connect | 動 | つながり合う |
| □ *l*.3 | share | 動 | ～を共有する |
| □ *l*.4 | phenomenon | 名 | 現象 |
| □ *l*.4 | refer to ～ as ... | | ～を…と呼ぶ |
| □ *l*.5 | knowledge | 名 | 知識 |
| □ *l*.6 | by way of |  | ～を使って，～を介して |
| □ *l*.6 | modern | 形 | 現代の |
| □ *l*.7 | instantly | 副 | 瞬時に |
| □ *l*.7 | receive | 動 | ～を受け取る |
| □ *l*.7 | detailed | 形 | 詳細な |
| □ *l*.8 | dramatic | 形 | 印象的な |
| □ *l*.8 | image | 名 | 画像 |
| □ *l*.8 | corner | 名 | 果て，片隅 |
| □ *l*.8 | globe | 名 | 地球 |
| □ *l*.8 | aware | 形 | 認識して |
| □ *l*.9 | economic | 形 | 経済（上）の |
| □ *l*.9 | environmental | 形 | 環境の |
| □ *l*.9 | religious | 形 | 宗教（上）の |
| □ *l*.10 | ～ or otherwise | | ～あるいは別のもの |
| □ *l*.10 | distant | 形 | 遠い |
| □ *l*.10 | introduce | 動 | ～を紹介する |
| □ *l*.11 | advanced | 形 | 先進の，高度な |
| □ *l*.11 | tool | 名 | 手段 |
| □ *l*.12 | daily | 形 | 毎日の，日々の |
| □ *l*.12 | diet | 名 | 食事 |
| □ *l*.12 | choice | 名 | 選択 |
| □ *l*.13 | mainly | 副 | 主に |
| □ *l*.13 | restrict | 動 | ～に限定する |
| □ *l*.13 | plant | 名 | 植物 |
| □ *l*.13 | gather | 動 | ～を収穫する |
| □ *l*.13 | raise | 動 | ～を育てる |
| □ *l*.14 | organize | 動 | ～をまとめる |
| □ *l*.15 | transport | 動 | ～を輸送する |
| □ *l*.15 | produce | 名 | 農作物 |
| □ *l*.15 | distance | 名 | 距離 |
| □ *l*.16 | import | 動 | ～を輸入する |
| □ *l*.16 | part | 名 | 地域，地方 |
| □ *l*.18 | region | 名 | 地域 |
| □ *l*.18 | for instance |  | たとえば |
| □ *l*.19 | destroy | 動 | ～を滅ぼす |
| □ *l*.19 | traditional | 形 | 伝統的な |
| □ *l*.19 | health | 名 | 健康 |
| □ *l*.20 | habit | 名 | 習慣 |
| □ *l*.21 | domestic | 形 | 国内の |
| □ *l*.21 | in contrast |  | 対照的に |
| □ *l*.23 | worldwide | 形 | 世界規模の |
| □ *l*.23 | business | 名 | 企業，会社 |
| □ *l*.23 | eager | 形 | 熱望して |
| □ *l*.23 | advertise | 動 | ～を宣伝する |
| □ *l*.23 | brand | 名 | ブランド |
| □ *l*.24 | expand | 動 | ～を拡大する |
| □ *l*.24 | sales | 名 | 販売 |
| □ *l*.25 | feed | 動 | ～を満足させる |
| □ *l*.25 | purchase | 動 | ～を購入する |
| □ *l*.26 | production | 名 | 生産 |
| □ *l*.26 | satisfy | 動 | ～を満たす |
| □ *l*.28 | in conclusion |  | 結論として |
| □ *l*.28 | influence | 動 | ～に影響を与える |
| □ *l*.29 | culturally | 副 | 文化的に |
| □ *l*.29 | consume | 動 | 消費する |
| □ *l*.30 | really | 副 | 本当に |