**UNIT 17**

Summary （　　）に適切な語句を補い，各段落の要約を完成させなさい。

１　導入

新興経済諸国は男性が①（　　　　　　）的なイメージがある。しかしブラジル，ロシア，②（　　　　　　　），中国という４大新興市場，つまりBRICs経済圏で，教養のある女性たちは力強く成功をおさめている。

２　展開１

BRICsの女性たちは欧米の女性たちと同様，高い教育を受けている。大卒者の半数以上は女性で，若い女性の③（　　　　　　　）パーセントは大学に在学している。彼女たちは取得した④（　　　　　　）を利用する願望も機会もある。

３　展開２

欧米と異なり，BRICsの女性たちにとって⑤（　　　　　　　）は，キャリア形成の支障にはならない。家事手伝いを雇う費用が安く，親戚にも手伝いを頼みやすいからである。また，企業も⑥（　　　　　　　）や産休の延長などの選択肢を提供しているからである。

４　展開３

BRICsの女性たちのキャリア形成を阻むものは，高齢者の⑦（　　　　　　　）と性差別，そして長く危険な⑧（　　　　　）時間である。

５　結び

新興経済諸国の成長の⑨（　　　　　　　）は女性である。欧米の企業は，BRICsの女性たちから女性の⑩（　　　　　　　）を育む方法を学び，ジェンダーを成長の源にしてはどうだろう。

Class/ Number/ 　 Name/　　　　　　　　　　Point/

【解答】

①支配　　②インド　　③15～25　　④学位

⑤子育て　　⑥在宅勤務　　⑦介護

⑧通勤　　⑨原動力　　⑩大志