**UNIT 7**

Summary （　　）に適切な語句を補い，各段落の要約を完成させなさい。

１　導入

従来の経済学では，消費者の支払い①（　　　　　）が市場価格を決める重要な要因だと考えられている。しかし，消費者は実は自分の②（　　　　　）をうまく制御できていない。だから，消費者が支払ってもよいと思う③（　　　　　）は容易に影響を受けうる。

例えば，新税法によってワインが値下がりし，牛乳が値上がりする場合，ワインの消費量は④（　　　　　　），牛乳の消費量は⑤（　　　　　　）と予想される。しかし，消費者が過去の価格を覚えていない場合はどうなるか。

２　展開１

消費者が価格の上昇に気付いた場合，需要に影響する。しかし気付かなければ影響は少ない。

消費者の反応は，自分の過去の支払いの決断との⑥（　　　　　　）を保ちたいだけで，自分の真の（　②　）を反映したものではないかもしれない。

３　展開２

ガソリンが値上がりした場合，人々は最初は消費を控えるかもしれない。

しかし，新価格に⑦（　　　　　　）してしまえば，需要は回復する。新しい

⑧（　　　　　　）の導入などを伴えば，（　⑦　）過程は加速する。

４　結び

価格の上昇が需要に与える影響はまったくないわけではない。

しかし，⑨（　　　　　　）的に見ればその影響は小さいと確信する。

Class/ Number/ 　 Name/　　　　　　　　　　Point/

【解答】

①意欲　　②選好　　③価格［金額］　　④増え

⑤減る　　⑥一貫性　　⑦順応

⑧燃料　　⑨長期