**UNIT 5**

Summary （　　）に適切な語句を補い，各段落の要約を完成させなさい。

１　導入

①（　　　　　）は，最も日本的な場所である。しかし，外国人観光客や在住外国人が増えて，②（　　　　　　）な都市となっている。

２　主題＋展開１

日本政府は日本を「③（　　　　　　　　　）」にすることを目指している。

まず，2008年に観光庁（JTA）が設置された。その目標は，年間④（　　　　　　）人の外国人観光客の誘致である。

観光推進イニシアチブ（戦略）の１つ「ビジット・ジャパン・キャンペーン」は，海外で日本の⑤（　　　　　　　　）を宣伝する。

３～４　展開２

３　もう１つの重要なイニシアチブは，多言語の標識を国中に掲示することである。大都市では，日本語，英語，中国語，⑥（　　　　　　）の４言語を使った標識が見られる。

４　さらに，シンプルな絵，つまり⑦（　　　　　　　　　）も使われている。

５　展開３

外国人旅行者は，日本の銀行システムに不満を抱くことが多い。銀行の

⑧（　　　　　　　　）は短く，手続きには時間がかかり，⑨（　　　　　　）が少ないからである。

しかし，最近はこれらの問題は徐々に解消されつつある。

６　結び

外国人旅行者との遭遇は，今や，いつでも⑩（　　　　　　　）起こりうるため，日本人は対応できるように準備しておくべきだ。

Class/ Number/ 　 Name/　　　　　　　　　　Point/

【解答】

①京都　　②国際的　　③観光立国　　④１千万

⑤観光名所　　⑥韓国語　　⑦ピクトグラム

⑧営業時間　　⑨ATM　　⑩どこでも