**UNIT 8**

１ Centuries ago, / people around the world / had limited contact with each other, / so change happened very slowly. // But nowadays, / the situation is very different. // Through globalization, / humans can connect and share ideas, goods and services / very easily. // This phenomenon has rapidly changed our world, / which many now refer to as a “global village.” //

数世紀前には　　　　　　　世界中の人々は　　　　　　　　　　　　　互いに接点が限られていた　　　　　　　　　　　　　　　　　 そのため，変化は非常にゆっくりと起こった　　　　　　　　しかし，今日　　　　　　　　状況は非常に異なる

グローバル化によって　　　　　　　　　人間はつながり合い，様々なアイディア，財やサービスを共有できる

非常に容易に　　　　　この現象は，急速に私たちの世界を変えてきた　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 そして，今や多くの人々がそれを「地球村」と呼んでいる

グローバル化の１つの影響は 人々がより多くの知識を持つようになったことだ 文化について

　自分たち以外の　　　　　　　　　　　　　現代のテクノロジーによって　　　　　　　　　　　　テレビなどの

そして最近では　　　　　　　　　 インターネットなどの　　世界中の人々が 詳細な情報や印象的な画像を瞬時に受け取ることができる 地球のあらゆる果てからでも 今や，私たちは変化について以前より認識している ほかの国々で起こっている それらが経済的，環境的，政治的，宗教的，あるいは別のものであっても さらに 休暇のために 私たちはしばしば遠い場所へ旅行に出かける 先進技術や通信手段を通して私たちに紹介される

もう１つの影響は見受けられる 私たちの毎日の食事に グローバル化が起こる前は 私たちの食べ物の選択は 主に植物と動物に限られていた 家の近くで栽培され，収穫され，育てられ，あるいは，つかまえられた 現代では 私たちの選択の幅は非常に広くなっている 企業が食品をとりまとめて，輸送できるようになり 生鮮食料品を含めて

　長い距離を　　　　　　　　　　　　　　おそらく食べ物の一部は　 　　　　　　　　　みなさんが今日食べたばかりの　　　　　世界の様々な地方から輸入されたものであろう　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　台湾からのウナギ　　　　　　　　　オーストラリアからの肉　　　　　　　　あるいはアメリカ合衆国からのブルーベリー　　　　　その上　　　　　　 　　ファーストフードチェーン店の成長は

　　　　　　　　　　　　　　　　　食文化を変えた　　　　　　　　　　　　　　　世界の多くの地域における

たとえば　　　　　　　　　主張する人もいる　　それらがゆっくりと伝統的な料理を滅ぼし　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　健康問題さえ引き起こしていると

もう１つの消費者の習慣もまた変化した 過去においては ほぼすべての企業がある特定の地域や国内に限られていた そして通常　　　　　　　その地域や国の人々だけが

それらの名前を知っていた　　　　　 　対照的に　　　　　　　　今の多くの企業は，多国籍になり

２ One effect of globalization / is that people have more knowledge / about cultures / other than their own. // By way of modern technology / such as the television, / and more recently, / the Internet, / the world’s population / can instantly receive detailed information and dramatic images / from any corner of the globe. // Now we are more aware of changes / that take place in other countries / whether they are economic, environmental, political, religious or otherwise. // Moreover, / for vacations / we often travel to distant locations / introduced to us through our advanced technology and communication tools. //

３ Another impact can be found / in our daily diets. // Before globalization, / our choice of food / was mainly restricted to plants and animals / that were grown, gathered, raised or caught near our homes. // Today, / our choices are much wider / as companies can organize and transport food, / including fresh produce, / over long distances. // Maybe some of the food / you have eaten today / was imported from various parts of the world: / eel from Taiwan, / meat from Australia, / or blueberries from the U.S. // In addition, / the growth of fast food chain restaurants / has changed food culture / in many regions of the world. // For instance, / some say / they are slowly destroying traditional cooking / and even causing health problems. //

４ One more consumer habit has changed, too. // In the past, / nearly all companies were local or domestic, / and usually / only people of that region or country / knew their names. // In contrast, / many companies nowadays have become multi-national / and are easily recognized by people everywhere. // These worldwide businesses / are eager to advertise their brand names / and expand sales of their goods / to consumers around the world. // This has created and fed our desire / to purchase a wider variety of goods. // Unfortunately, though, / as companies increase their production of goods / to satisfy consumer demands, / the earth’s natural resources are decreasing. //

５ In conclusion, / globalization has influenced and changed our world / in various ways. // We are more culturally aware, / our eating habits are different, / and we are consuming more. // While globalization cannot be stopped, / people must think about the future: / “Do we really want to live in one global village?” //

あらゆる所の人々によって認識されやすい これらの世界規模の企業は 何としても自分たちのブランド名を宣伝したいと思っている そして商品の販売を拡大し（たいと思っている） 世界中の消費者へと これは私たちの欲求を作り出し，満足させてきた 　 より多様な商品を購入したいという 　しかし，残念なことだが 企業が商品の生産を増やすにつれて 消費者の要求を満たすために

地球の天然資源は減少しつつある

結論として グローバル化は私たちの世界に影響を与え，変化をもたらした 様々な方法で

私たちは文化的により通じており　 食習慣は多様で より多くを消費している グローバル化を止めることはできないが 人々は将来について考えなければならない 「私たちは本当に1つの地球村に住みたいのだろうか」