**UNIT 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ *l*.2 | main | 形 | 主な |
| □ *l*.3 | patron | 名 | 常連客 |
| □ *l*.3 | university | 名 | 大学 |
| □ *l*.4 | past | 形 | 過去の |
| □ *l*.4 | increasingly | 副 | ますます |
| □ *l*.4 | popular | 形 | 普及している |
| □ *l*.5 | spread | 動 | 広がる |
| □ *l*.5 | major | 形 | 大きな，主要な |
| □ *l*.6 | success | 名 | 成功 |
| □ *l*.6 | market | 名 | 市場 |
| □ *l*.6 | gain | 動 | ～を得る |
| □ *l*.6 | attention | 名 | 注目 |
| □ *l*.6 | company | 名 | 会社 |
| □ *l*.7 | chain | 名 | チェーン（店） |
| □ *l*.10 | head | 名 | 会長 |
| □ *l*.10 | praise | 動 | ～を称賛する |
| □ *l*.11 | decision | 名 | 決定 |
| □ *l*.11 | central | 形 | 中心の |
| □ *l*.11 | lifestyle | 名 | 生活様式 |
| □ *l*.12 | middle-class | 形 | 中産階級の |
| □ *l*.12 | income | 名 | 収入，所得 |
| □ *l*.12 | global | 形 | 世界的な |
| □ *l*.12 | trend | 名 | 流行 |
| □ *l*.12 | popularity | 名 | 人気 |
| □ *l*.13 | almost | 副 | ほとんど |
| □ *l*.13 | offer | 動 | ～を提供する |
| □ *l*.14 | reasonable | 形 | 手ごろな |
| □ *l*.14 | standard | 形 | 標準の |
| □ *l*.14 | succeed | 動 | 成功する |
| □ *l*.14 | take a look at |  | ～を見る |
| □ *l*.15 | population | 名 | 人々 |
| □ *l*.15 | culture | 名 | 文化 |
| □ *l*.17 | growth | 名 | 発展，伸び |
| □ *l*.17 | reduce | 動 | ～を減退させる |
| □ *l*.19 | producer | 名 | 生産者［国］ |
| □ *l*.20 | locally | 副 | 地元で |
| □ *l*.20 | office | 名 | 職場，会社 |
| □ *l*.20 | mostly | 副 | たいてい |
| □ *l*.21 | business | 名 | 商店 |
| □ *l*.22 | businessman | 名 | 実業家 |
| □ *l*.22 | change | 動 | ～を変える |
| □ *l*.23 | graduate | 動 | 卒業する |
| □ *l*.24 | information | 名 | 情報 |
| □ *l*.24 | technology | 名 | 技術 |
| □ *l*.25 | section | 名 | 地区 |
| □ *l*.25 | less than |  | ～に満たない |
| □ *l*.27 | expert | 名 | 専門家 |
| □ *l*.27 | note | 動 | ～に注目する |
| □ *l*.28 | age | 名 | 年齢 |
| □ *l*.28 | room | 名 | 余地 |