**UNIT 1**

Summary （　　）に適切な語句を補い，各段落の要約を完成させなさい。

１～２ 導入

１インドのニューデリーのカフェでは紅茶を多く売っている。そこの主な常連客は①（　　　　　　　　）である。

２インドでは最近②（　　　　　）年間でカフェが増え，大都市から小さな町へと広がっている。

↓コーヒー文化の広がり

３～５ 展開１

３外国の会社はこの市場の拡大に注目し，インドへの出店を進めている。

４インドでは若い③（　　　　　　　）の人たちの④（　　　　　）が増え，世界的な流行が人気を得るにつれ，カフェが彼らの生活様式の中心になっている。

５コーヒー文化に親しむ⑤（　　　）が増えているため，おいしいコーヒーと標準的な⑥（　　　）を提供するカフェチェーンはインドでの成功が見込まれる。

↓一方，紅茶の人気は？

６ 展開２

コーヒーが人気になったとはいえ，紅茶の人気が衰えるわけではない。インド人はコーヒーの⑦（　　　　　）倍ほど紅茶を飲む。インドは紅茶の生産国であり，路上の小さな店でチャイが売られている。

↓ある実業家の考え

７～８ ６の補強

７あるアメリカ帰りの若い実業家は，これを⑧（　　　　　）と思っている。

８彼がバンガロールに開いた紅茶店は，1年足らずで市内の⑨（　　　　　）か所に増えた。

↓専門家の見解

９ 結論

インドの人口は⑩（　　　）人を超える。その半分は25歳未満なので，カフェと紅茶店の両方が成長する余地があると専門家は指摘する。

【解答】

①大学生　　②10　　③中産階級　　④所得［収入］　　⑤若者［若い世代］

⑥サービス　　⑦8　　⑧変えたい　　⑨14　　⑩10億